

Une saison Arts de la rue en Pays de Morlaix

2004

Dossier de présentation

Le Fourneau, scène conventionnée Arts de la rue
11 Quai de la Douane, 29 200 Brest
Tel : 02 98 46 19 46 - Fax : 02 98 46 22 76
Mel : bonjourbonsoir@lefourneau.com
Site www.lefourneau.com et www.artsdanslarue.com



Les Arts de la rue en Pays de Morlaix

Une saison

Un territoire



Pourquoi une Saison Arts de la rue ?.

Mai des Arts dans la rue en Pays de Morlaix , résidences et FAR de Morlaix (Festival des Arts de la Rue en Bretagne), constituent aujourd'hui une présence artistique riche, originale et complémentaire sur le territoire.

Au cours du deuxième semestre 2003, le Fourneau et l'Association des Mordus des Arts dans la rue ont souhaité réunir leurs partenaires du Pays de Morlaix pour ouvrir, à l'échelle du territoire, un chantier de réflexion sur le développement et l'évolution des Arts de la rue.

Une commission de travail composée d'élus de la ville de Morlaix et de la CAPM s'est constituée pour avancer sur l'idée de complémentarité et de développement des différents rendez-vous Arts de la rue organisés dans les villes et communes du territoire, (Mai des arts dans la rue, résidences, Far de Morlaix). Parallèlement, cette réflexion concerne de nombreux acteurs du territoire comme le Pays Touristique , les partenaires économiques ainsi que l'ensemble du réseau de citoyens constitué au fil des années autour des arts de la rue en Pays de Morlaix .

De ce chantier fécond est née la « **Saison Arts de la rue en Pays de Morlaix** », un ensemble cohérent de propositions réparties sur le territoire, qui implique conjointement autour du Fourneau, la Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix et la Ville de Morlaix.

Ce projet évolutif se donne 3 années pour étendre son action d'irrigation culturelle et artistique.

En 2004 la saison s'étendra du mois de mai au mois d'août avec :

- le Mai des Arts dans la rue, accueilli dans 5 nouvelles communes (il restera 4 communes à visiter en 2005 et 4 autres en 2006 pour couvrir l'ensemble du territoire de la CAPM)
- le développement des résidences dans les communes rurales (2 résidences de création ponctuées par des sorties de fabrique dans le cadre du Mai)
- la 18^{ème} édition du FAR qui s'articulera autour des mercredis 28 juillet, 4 et 11 août . Dès cet été, le rituel des mercredis festifs se verra enrichi d'un lot de nouveaux rendez vous selon une formule « 1, 2 et 3 ».

LE MAI DES ARTS DANS LA RUE EN 2004 : 5 NOUVELLES COMMUNES

- **Le Ponthou**, le samedi 1^{er} mai à partir de 16h16
- **Taulé**, le samedi 8 mai à partir de 16h16
- **Plounéour Ménez**, le dimanche 16 mai à partir de 16h16
- **Ploujean** (en Morlaix). le vendredi 21 mai à partir de 19h33
- **Locquirec**, le dimanche 30 mai à partir de 16h16



Les résidences

Des présences artistiques sur le territoire dans une relation de proximité avec les habitants...

L'un des intérêts du volet « Résidences » consiste en la présence d'une compagnie dans la commune pendant plusieurs jours, en contact direct avec les habitants. Le temps de la résidence permet de mener un travail de sensibilisation avec les écoles, les collèges, les clubs d'anciens et autres associations.

Cie Pied en sol / Via

Un temps : du 3 au 11 Mai

Un lieu : Henvic

Sortie de fabrique : le 8 mai à Taulé

« Dans un présentoir, une vitrine, ils sont là, exposés, ils n'attendent rien. Ils aguichent les passants, comme tout le temps. Ils sont humains, à la fois mannequins, individus modèles, habillés de rose, rose bonbon, romanesques, à l'eau de rose. Voient-ils la vie en rose ... dans leur devanture clinquante ? Extravagante ? Seule une rose des vents vient les perdre dans leur troc de faits et gestes.

L'ennui les dévore ; l'envie du dehors les enivre.

Les égarés sont roses. Ils tiennent debout, bâton en main ; bâton de feu, bâton de pluie, bâton rouge.

Les murs murmurent le bruit des voix passées. Aller sur le pavé dans le flux et le reflux des hommes en marche. Avancer sur les étendues de terre soumises aux êtres bombés du torse. Bouger. Vibrer sous le choc des trompes des chamboule-tout sonores. Manifester ici ou là les différences au hasard du regard, de la pensée ».

Denis Madeleine et Brigitte Trémelot



Trottoir Express / Les mélodies du bonheur (Colombes)

Un temps : du 17 au 21 mai

Un lieu : Plourin-lès-Morlaix

Sortie de fabrique : le 21 mai à Ploujean

« Les mélodies du bonheur » : une baraque foraine et sentimentale, dédiée à la chanson d'amour, un théâtre populaire à partir de chansons populaires.

« Les mélodies du bonheur » sont un repaire douillet de votre nostalgie, tenu par monsieur Jules, le bonimenteur, Lou Marco, crooner hors pair et ex gigolo, et Gigi bembacolora, une diva sensuelle et ingénue. Ils sussureront une chanson d'amour qui vous sera entièrement dédiée, et dont la mise en scène saura vous faire vivre un moment d'authentique tendresse.

Ouvrez vos yeux, vos oreilles, vos narines et votre cœur...



Multimédia en Pays de Morlaix

Depuis 1998, l'**Espace Culture Multimédia du Fourneau** dynamise des formes d'usages multimédia spécifiques au secteur des arts de la rue sur le territoire.

L'ECM contribue à la constitution d'une mémoire collective numérique, notamment à travers l'expérimentation d'une production contributive de contenu à l'échelle du Pays de Morlaix, en ligne sur le site Internet artsdanslarue.com.

Ces initiatives conjuguées font du Pays de Morlaix une terre fertile et expérimentale en matière de développement de projets Multimédia liés aux Arts de la rue.

Les circulations d'artistes, d'œuvres et de public au sein d'un même territoire représentent aujourd'hui un foisonnement d'émotions partagées que l'on peut retrouver sur le site artsdanslarue.com, portail territorial Arts de la rue du Pays de Morlaix.

LE GRAND LIVRE INTERNET DES ARTS DANS LA RUE

« Le Grand Livre des Arts dans la rue du Pays de Morlaix » est une expérience de site Internet contributif, qui vise à construire une mémoire collective en complément du caractère éphémère et public des arts de la rue ...

Dans la dynamique du **Mai des Arts dans la rue en Pays de Morlaix**, il s'agit d'inciter un nombre croissant d'habitants du Pays à produire du contenu sur Internet en s'appuyant sur les ressources technologiques existantes.

Le pari est de voir l'émulation culturelle intercommunale, initiée par les nombreux rendez vous artistiques en espaces publics, trouver son prolongement sur le terrain des Nouvelles Technologies au sein des établissements scolaires, des points cybercommunes et des associations.

Le projet intègre aussi bien les écoles et les collèges que les associations présentes sur la commune et souhaite insister en 2003 et 2004 sur une participation **intergénérationnelle**.

Le programme européen **Leader Plus** soutient en 2002, 2003 et 2004 le projet « Le Grand livre des Arts dans la rue en Pays de Morlaix ».



Multimédia en Pays de Morlaix

« Le Grand Livre des Arts dans la rue » / artsdanslarue.com



- **A noter**

SquarEnet

Un projet multimédia nomade expérimental, mené d'avril à novembre 2004, en Pays de Morlaix, avec la compagnie Komplex Kapharnaum. Conduit par l'Espace Culture Multimédia du Fourneau, ce projet se propose d'impulser une nouvelle dynamique de création et de production multimédia qui associera les habitants de plusieurs communes du Pays de Morlaix.

Ce projet bénéficie du soutien du programme européen **Leader Plus** en 2004 .



Le Far de Morlaix

Les programmations estivales des arts de la rue en France sont partagées en 2 tendances :

- l'une consiste à faire converger les festivaliers sur 3 ou 4 jours consécutifs
- l'autre à cultiver des rituels (les mardis d'ici, les jeudis d'ailleurs ...).

Avec les années, ces 2 formules ont fini par donner des signes d'essoufflement. :

Les « festivals concentrés » sont devenus des énormes rendez vous au contenu artistique noyé dans une multitude de propositions et des difficultés de gestion de l'espace public.

Les « rituels festifs » ont été contraints de privilégier le caractère animatoire au détriment de propositions originales que les arts de la rue ne cessent d'inventer.

Le FAR de Morlaix célèbre pour sa part ses 18 ans et sa majorité .

L'occasion est trop belle de donner au temps fort estival une nouvelle dynamique et d'imaginer une évolution originale jusqu'en 2006 ... l'année de ses 20 ans !

Un temps :

En cet été 2004, la ville de Morlaix vibrera durant la période incluant les mercredis 28 juillet, 4 et 11 août.

Ces 3 mercredis festifs se verront enrichis d'un lot de nouveaux rendez vous selon la formule « 1, 2 et 3 ».

- 1 jour en 1^{ère} semaine
- 2 jours en 2^{ème} semaine
- et 3 jours en 3^{ème} semaine

Des espaces :

Le cœur historique de la ville le mercredi, mais aussi les autres jours, les quartiers périphériques ou d'autres endroits encore peu connus.

Cette nouvelle configuration vise à rendre plus lisibles les écritures artistiques en espace public. Elle permet :

- d'affirmer le rituel festif de 3 mercredis ... pour mieux en abuser et pour mieux le déborder en multipliant progressivement les propositions réparties sur la quinzaine de jours dévolus au Festival. (jouer avec le temps)
- de diversifier les rendez vous en invitant le public à circuler un peu partout dans la ville. (jouer avec l'espace)
- de multiplier les spectacles et d'en améliorer la visibilité
- de pouvoir présenter dans de bonnes conditions un même spectacle, 1, 2 ou 3 jours consécutifs.
- d'accueillir des compagnies qui travaillent sur plusieurs jours (ex : des plasticiens qui interviennent avec une scénographie urbaine dans le centre ville ou des spectacles nécessitant des montages lourds)
- de présenter des jeunes compagnies de passage en nombre mais de façon satisfaisante (l'assurance « d'être vus »)

Les partenaires de la Saison des Arts de la rue en Pays de Morlaix

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Le Ministère de la Culture et de la Communication
Le Conseil Régional de Bretagne
Le Conseil Général du Finistère
La Ville de Morlaix
La Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix

LES PARTENAIRES ECONOMIQUES

Les partenaires économiques de premier rang pour la **Saison Arts de la rue en Pays de Morlaix** sont le **Crédit Agricole** et **Brit Air** qui vient de se joindre au projet pour les trois années à venir.



Parmi les autres partenaires impliqués à ce jour :

EDF
Tilly Sabco
Mac Donald
La Sonothèque

Ainsi que :

Sevel Service, Coreff, France Boissons, et les nombreux commerçants morlaisiens, annonceurs du Far.

Prochaine conférence de presse

Lundi 19 avril, 12h12

dans les locaux de Brit Air

pour une présentation détaillée de la programmation artistique du Mai des Arts 2004 et la pré-programmation du FAR.