

Arts de la rue & multimédia Projets 2003 / 2004



...en Pays de Morlaix

« **Square.net** », une installation multimédia nomade réalisée avec la compagnie KompleXKapharnaüm.

« **Le Grand Livre Internet des Arts dans la rue** »,
une expérience de production multimédia à l'échelle d'un territoire.

Espace Culture Multimédia

Le Fourneau, scène conventionnée Arts de la rue

11 Quai de la Douane, 29 200 Brest

Tel : 02 98 46 19 46 - Fax : 02 98 46 22 76

Mel : bonjourbonsoir@lefourneau.com

Site www.lefourneau.com et artsdanslarue.com

Sommaire

I - Introduction

Présentation des actions du Fourneau [Scène conventionnée Arts de la rue] en Pays de Morlaix.

II - « Square Net »

Une installation multimédia nomade réalisée avec la compagnie KompleXKapharnaüm.

1. Définition du projet
2. Les principes
3. Un travail sur le terrain et dans la durée
4. Le calendrier

III – « Le Grand Livre Internet des Arts dans la rue »

Une expérience de production multimédia à l'échelle d'un territoire.

1. Objectifs et actions 2003 – 2004
2. Le calendrier

IV – Calendrier général

I. Le Fourneau, [Scène conventionnée Arts de la rue]

1. Projets et actions du Fourneau en Pays de Morlaix

Les Arts dans la Rue sont connus et reconnus de la population du Pays de Morlaix depuis le milieu des années 80, grâce au FAR de Morlaix, Festival Arts de la rue, dont le Fourneau a pris la direction artistique en 1997.

Les Arts dans la rue depuis 97, ce sont aussi **des résidences** réparties sur l'ensemble de l'année : les compagnies les plus réputées sont déjà venues travailler à Langolvas, St Martin des Champs ou à l'Ecole du Kermeur à Plougonven .

Les Arts dans la rue sont également depuis 2001 au cœur d'une expérience pilote en matière de culture et d'intercommunalité : « **le Mai des Arts dans la rue** » en Pays de **Morlaix** fait escale chaque année dans 5 des 28 communes de la Communauté d'agglomération en « portant le spectacle là où, à priori, il n'est pas » et en innovant de nouvelles pratiques des NTIC en lien avec ce dynamisme culturel.

Enfin, l'été 2002 a été marqué par une première **collaboration** avec la commune de Lampaul Guimiliau qui a inauguré ses « Couchers de Soleil » dans le cadre des Tombées de la Nuit.

2. L'Espace Culturel multimédia du Fourneau, un outil transversal et innovant

Depuis 1998, l'Espace Culturel Multimédia du Fourneau dynamise des formes d'usages multimédia spécifiques au secteur des arts de la rue sur le territoire.

L'ECM contribue à la constitution d'une mémoire collective numérique, notamment à travers l'expérimentation d'une production contributive de contenu à l'échelle du Pays de Morlaix, en ligne sur le site Internet artsdanslarue.com.

Déjà fédérateur de l'ensemble des actions Arts de la rue sur le territoire, le site artsdanslarue.com poursuit sa démarche innovante en 2003 et 2004 .

Toutes ces initiatives conjuguées font du Pays de Morlaix une terre fertile en matière de développement culturel directement lié au secteur des Arts de la rue et à son travail spécifique avec le multimédia .

Toutes ces circulations d'artistes, d'œuvres et de public au sein d'un même territoire représentent aujourd'hui un foisonnement d'émotions partagées sur la place publique et sur le site artsdanslarue.com, portail territorial Arts de la rue du Pays de Morlaix.

II. « Square Net »

La fin de l'année 2003 verra le début d'un important travail à l'échelle du territoire avec KompleXKapharnaüm, jeune compagnie de Villeurbanne (Région Rhône-Alpes), qui développe une démarche artistique mêlant le spectacle vivant et le multimédia à travers une contribution directe des habitants. Ce projet se réalisera en plusieurs étapes sur 2003 et 2004.

1. Définition du projet

Avec la compagnie KompleXKapharnaüm et le projet « Square.net », le Fourneau se propose d'impulser une dynamique de création et de production multimédia associant 3 Points Cybercommunes de 3 communes du Pays de Morlaix.

Suivies et coordonnées par l'équipe du Fourneau, ces étapes impliqueront à chaque fois la population locale ainsi qu'un animateur du point cybercommune.

Pour la compagnie, le chantier « **Square.net** », se déclinera en 3 temps.

- **un temps de résidence** : captation et collecte de phrases, de sons, d'objets, de témoignages, de photos numériques...auprès de la population.

- **un temps de création** : le montage des matériaux captés, dans la cohérence du cadre narratif au cadre prévue dans le projet « **Square.net** ».

- **un temps de diffusion** : la restitution, à travers l'installation de dispositifs multimédias (interactifs ou non) dans la commune.

Cette démarche créative et innovante de production contributive vient naturellement appuyer le travail du Fourneau sur le territoire, en terme de démocratisation culturelle, de rencontre avec des publics différents et d'initiation aux nouvelles technologies.

Une esthétique qui utilise le multimédia.

Cette forme s'appuiera sur des environnements visuels et sonores dont l'architecture est conçue en amont. L'écriture du projet « **Square.net** » a permis à KompleXKapharnaüm de réaliser un site Internet qui sera l'ossature du projet en Pays de Morlaix.

Le principe du multimédia contributif permet de remplir ces environnements de sons et d'images captés en temps direct. A titre d'exemple : une façade d'immeuble devient une porte de frigo sur laquelle viennent se coller des post-it, que les spectateurs alimentent au fur et à mesure de l'intervention.

2. Les principes

Un espace de ville ou village, délimité, repéré, habité : une rue, une place...

Installation dans cet espace de **dispositifs de captations de sons et d'images**. Ces éléments pourront être intégrés dans du mobilier urbain spécialement aménagé.

Au fil de l'intervention, les habitants, les passants déposent, de façon volontaire ou fortuite des matériaux dans les dispositifs de captations. Ces matériaux alimentent des environnements visuels et sonores, préparés en amont à partir du site « **Square.net** », restitués en direct par les dispositifs de diffusions.

L'environnement global de l'installation se charge au fil de la journée et s'accapare progressivement l'espace public de la ville, du quartier, du village.

Une mémoire de l'intervention est mise en ligne sur le web. Le site « **Square.net** » devient le lien entre la population qui a participé à l'événement et l'équipe artistique, où il reste possible de déposer de nouveaux matériaux.

3. Un travail de terrain dans la durée

En 2004, KompleXKapharnaüm proposera une expérimentation de « **Square.net** » en Pays de Morlaix qui permettra de confronter le public avec l'utilisation du site Internet initié en 2002 lors d'une résidence de création multimédia au Fourneau.

Durée de l'expérimentation multimédia en Pays de Morlaix : 3 semaines

Equipe nécessaire : 10 personnes de KompleXKapharnaüm, des responsables de l'ECM du Fourneau ainsi que un ou plusieurs animateurs des 3 points Cybercommune associés.

Dispositions techniques : KompleXKapharnaüm sera présent sur le terrain avec son **Bus-régie** pour glaner des matériaux vidéos, sonores et des photos.

Ces trois semaines s'articuleront autour de la **mise en place d'un atelier** qui impliquera les habitants. Les **différentes présentations seront échelonnées sur l'ensemble 3 semaines dans les trois communes** afin de rendre la démarche lisible et d'inciter les habitants à participer.

Cette expérience nécessite un important travail de sensibilisation et de médiation en amont avec la population locale qui sera sous la responsabilité du Fourneau. L'un des principes de l'intervention étant de permettre à ce groupe, constitué au fil des ateliers, de perdurer à l'issue de la résidence et de **poursuivre le travail dans le cadre des activités de l'ECM et des Points Cybercommune**. Le site internet, base du système et de l'installation, sera alors un véritable support au service de cette continuité.

4. Calendrier pour le projet « **Square Net** »

Décembre 2003 / Janvier 2004 : KompleXKapharnaüm « **Square Net** »

Rencontres avec les maires des 3 communes partenaires, présentation du projet, avec l'équipe du Fourneau. Premiers repérages pour « **Square Net** » avec la compagnie KXKM.

Printemps 2004 : 8 jours de formations des animateurs « cybercommune » en présence de la compagnie et de l'équipe multimédia du Fourneau.

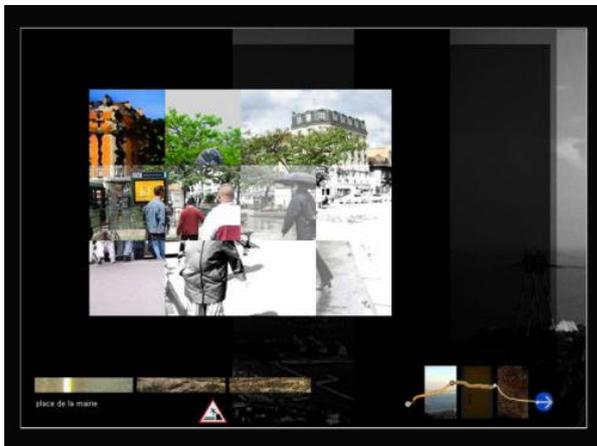
De Mai à Novembre 2004 : Les animateurs « cybercommune » sensibilisent la population au projet « **Square.net** », et mettent en œuvre la collecte des matériaux définis par la Cie. Coordination par l'équipe du Fourneau. Travail de montage.

Novembre 2004 : durant 3 semaines, installation par la compagnie de dispositifs interactifs sur les trois communes, restitution et diffusion publique des matériaux captés auprès des habitants.

« **Square.net** », <http://www.komplex-kapharnaum.net/squarenet>,

*Square.net est un regard porté
par les habitants de différentes régions,
sur leur paysage, leur ville, leur rue.*

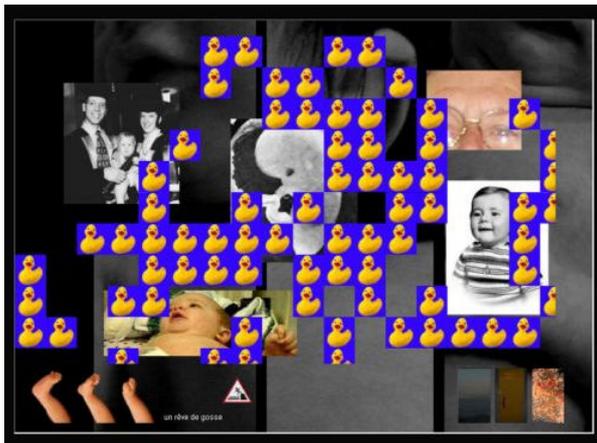
De ces visions sensibles
*émanent des souvenirs, des attitudes,
des petits riens qui en disent long
sur notre relation au monde et aux autres*



Montage, Place de la Mairie
« Réaliser une carte postale collective »



Montage, Rue Bernard
« Parler de ses voisins »



Montage, J'aurai voulu être (1)...un bébé
Travail réalisé à partir de la question :
-« qu'est ce que vous auriez voulu être ? »



Montage, Sang et or
Travail à partir de souvenirs ...ici de football.

Sur le site <http://www.komplex-kapharnaum.net/squarenet>, on est invité à faire ce parcours du paysage à l'intime, au travers de ces images glanées dans différentes villes ou petites communes de France et qui vont s'enrichir de nouvelles rencontres.

III. Le Grand Livre Internet des Arts dans la rue.

Poursuivre l'expérience originale de production multimédia à l'échelle d'un territoire, inaugurée en 2002, projet réalisé avec le soutien du programme européen Leader +

1. Objectifs et actions 2003 - 2004

« Le Grand Livre des Arts dans la rue du Pays de Morlaix » est une expérience de site Internet contributif qui vise à construire une mémoire collective en complément du caractère éphémère et public des arts de la rue ...

Dans la dynamique du Mai des Arts dans la rue en Pays de Morlaix, il s'agit d'inciter un nombre croissant d'habitants du Pays à produire du contenu sur Internet en s'appuyant sur les ressources technologiques existantes.

Le pari est de voir l'émulation culturelle intercommunale, initiée par les nombreux rendez vous artistiques en espaces publics, trouver son prolongement sur le terrain des Nouvelles Technologies au sein des établissements scolaires, des points cybercommunes et des associations.

Le projet intègre aussi bien les écoles et les collèges que les associations présentes sur la commune et souhaite insister en 2003 et 2004 sur une participation **intergénérationnel**.

En 2003, le Mai des Arts dans la rue a concerné les communes de **Henvic, Guerlesquin, Loc Eguiner Saint-Thégonnec, Saint-Jean-du-Doigt et Sainte-Sève**.
En 2004, cinq nouvelles communes rejoignent l'aventure du Mai des Arts dans la rue.

Un parcours intercommunal qui s'inscrit dans le temps et dans une conception transversale de l'offre culturelle associant la création artistique contemporaine, les nouvelles technologies, la dimension de proximité et d'interactivité avec les habitants.

2. Calendrier du Grand Livre Internet des Arts dans la rue

Janvier et février 2003 : Rencontres avec les maires des communes candidates, présentation du « Grand Livre Internet des Arts dans la rue du Pays de Morlaix », repérages des acteurs locaux relais en matière de multimédia.

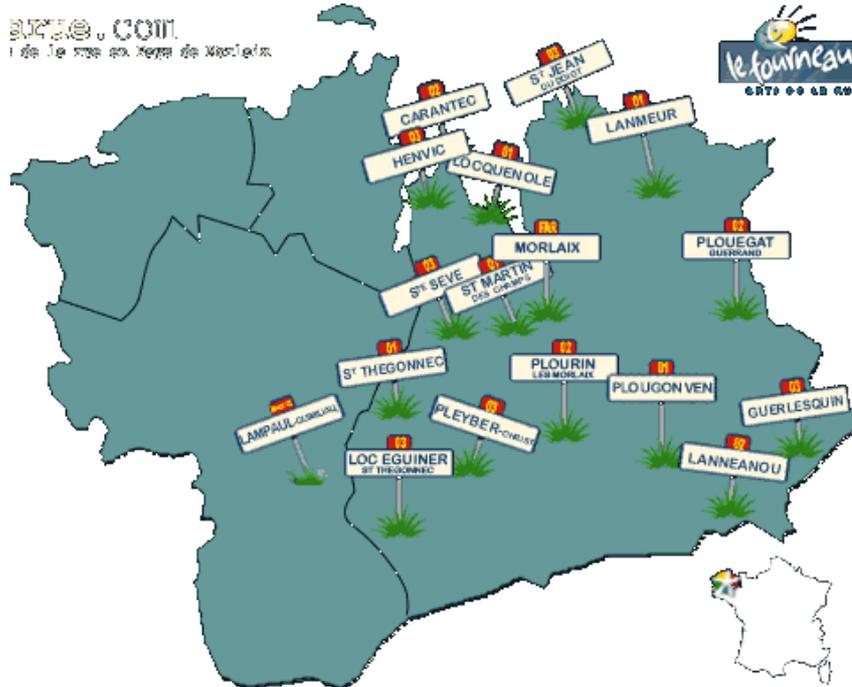
De mars à mai 2003 : Formation des animateurs au système SPIP.

Entre mai et juin 2003 : Contributions et mise en ligne sur artsdanslarue.com, par les 5 groupes constitués dans les 5 communes du Mai des Arts dans la rue.

Janvier et février 2004 : Rencontres avec les maires des 5 nouvelles communes candidates, présentation du « Grand Livre Internet des Arts dans la rue du Pays de Morlaix » à travers les éditions précédentes, sollicitations des acteurs locaux relais en matière de multimédia.

De mars à mai 2004 : Autour du Mai des Arts dans la rue 2004 : formation des animateurs au système SPIP et contributions des groupes participants sur le site www.artsdanslarue.com

« Le Grand Livre des Arts dans la rue », artsdanslarue.com



Arts dans la rue en Pays de Morlaix, je participe - Microsoft Internet Explorer

http://www.artsdanslarue.com/participer/index.php3

Programmes **www.artsdanslarue.com** Contacts

Vos photos sur internet

La une...>>>
Guerlesquin
Henvic
Lanneanou
Loc Eguiner-StTh.
Pleyber-Christ
Ploügat-Guerrand
Pournies-Morlaix
Sainte Sève
St Jean du Doigt
Morlaix
Lampaul-Guilhaud

Plan du site
Admin
Ressources web

Rechercher

www.artsdanslarue.com/participer
Apportez votre contribution au Grand Livre des Arts dans la Rue du Pays de Morlaix.

Bienvenue sur le Grand Livre des Arts dans la Rue du Pays de Morlaix... (31 mars 2003)

Les Arts de la rue dynamisent de nouveaux usages du multimédia à l'échelle du territoire...

L'Édition 2002 du Mai des Arts en Pays de Morlaix invitait les "Webmordus" du territoire à développer le contenu et la mémoire du site Internet artsdanslarue.com, par des reportages sur les spectacles du Mai des Arts ainsi que sur toute l'intense activité que génère la manifestation : résidences de création, visites au Fourneau, interventions des compagnies dans les écoles...

En 2003, ce sont les habitants de Henvic, Guerlesquin, Loc Equiner Saint Théoanec, Saint

11 juillet 2003 - LES 10ème JOURNEES CONTRE L'INDIFFERENCE 2003
Un anniversaire extraordinaire
La dixième édition des Journées contre l'indifférence a trouvé un terme en apothéose lors d'un dîner spectacle qui a rassemblé 600 convives. Le président Yvon Bloch et Philippe Morvan ont rappelé le parfait déroulement des nombreuses animations et réuni les responsables de l'organisation dans (...)>>>Lire la suite

11 juillet 2003 - LES TOMBEES DE LA NUIT A L'ENCLOS 2003
Le jeudi 03 juillet, une sympathique réunion a donné l'occasion de présenter, à l'hostellerie des enclos, la douzième édition des tombées de la nuit et la seconde participation des arts dans la rue. la commune, représentée par le maire François Floch et l'association Lampaul Animation présidée (...)>>>Lire la suite

8 juillet 2003 - Les Métalvoice
Vers 22h30 la nuit est tombée et nous

Internet

IV. Calendrier général de mise en œuvre

Présentation tableau

	Grand Livre Internet des Arts de la rue	« Square Net »
janv-03	Rencontres avec les maires	
févr-03	et les associations	
mars-03	Formation au SPIP	
avr-03		
mai-03		
juin-03	Contribution, mise en ligne	
juil-03		
août-03		
sept-03		
oct-03		
nov-03		
déc-03		Premiers contacts sur le terrain
janv-04	Rencontres avec les maires	Repérages
févr-04	et les associations	
mars-04	Formation au SPIP	
avr-04		Formation / 8 jours
mai-04		
juin-04	Contribution, mise en ligne	
juil-04		Entre mai et novembre
août-04		Suivi par l'équipe du Fourneau
sept-04		
oct-04		
nov-04		Diffusion / 3 semaines
déc-04		